

Per cercare di identificare esattamente chi sono i nostri concorrenti, dobbiamo capire bene chi siamo noi. Occorre quindi:

- identificare con precisione l'azienda, gli obiettivi, il suo target su internet;
- redigere un identikit della concorrenza;
- cercare informazioni sulla concorrenza "tipo".

Una volta individuata la concorrenza su internet, essa va analizzata e studiata in modo approfondito, al fine di intuire quali siano i nostri e i loro punti di forza e di debolezza. Soltanto dopo aver raccolto tutte queste informazioni e averle studiate a fondo, si può progettare "IL" sito internet di un'azienda.